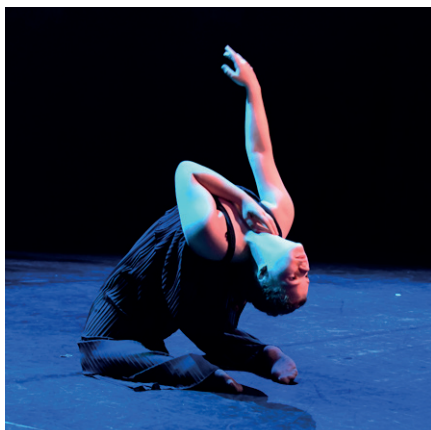


CULTUREEL JAARVERSLAG

DAC 2025




DIRECTIEOVERLEG
AMERSFOORTSE CULTUURINSTELLINGEN





VERDER BOUWEN AAN HET CULTURELE ECOSYSTEEM VAN AMERSFOORT

Cultuur is meer dan alleen kunst en entertainment; het is een drager van sociale cohesie, economische ontwikkeling en educatie voor de inwoners en bezoekers van onze stad. Amersfoort heeft de afgelopen jaren geïnvesteerd in cultuur en wordt daardoor een steeds mooiere woon- en werkstad, dat laten diverse onderzoeken zien. In dit cultureel jaarverslag laten de culturele basisinstellingen zien wat zij in 2025 hebben gedaan en hebben bereikt om verder te bouwen aan het culturele ecosysteem van Amersfoort.

CULTURELE BASISINSTELLINGEN VERENIGD IN HET DAC

Het DAC staat voor Directie-overleg Amersfoortse Culturele instellingen. Hieraan nemen de culturele basisinstellingen deel. Zij ontvangen structureel een subsidie van de gemeente Amersfoort. Een keer per maand komen de directies bij elkaar. Dan wisselen zij kennis en informatie uit en bespreken zij de voortgang van het gezamenlijke plan, om zoveel mogelijk waarde te realiseren voor de inwoners van Amersfoort. En zo het culturele ecosysteem van de stad te versterken.

DE ZES PIJLERS VAN SAMENWERKING

De DAC-instellingen hebben in 2024 met elkaar, in overleg met de gemeente, een plan opgesteld, dat bestaat uit zes pijlers. In 2025 is aan elk van deze zes pijlers gewerkt.

PIJLER	DOEL EN BELANGRIJKSTE RESULTATEN IN 2025
1. MAATSCHAPPELIJKE VERHUUR	<p>Doel: culturele en maatschappelijke organisaties gebruik kunnen maken van de beschikbare ruimten en faciliteiten van de culturele instellingen.</p> <p>Resultaten: Behoeftte en aanbod zijn in kaart gebracht; er is een start gemaakt met het monitoren van het aantal verhuringen aan maatschappelijke partijen. In 2025 hebben in totaal 116 maatschappelijke verhuringen verricht en 858 culturele verhuringen.</p>
2. NIEUWE PUBLIEKS-GROEPEN	<p>Doel: Amersfoortse culturele instellingen werken succesvol samen in het bereiken van nieuwe publieksgroepen.</p> <p>Resultaten: Gebruikersanalyses uitgevoerd; nauwe samenwerking tussen marketeers, programmeurs en Citymarketing (o.a. via het Culturele Doelgroepenmodel). Regelmatig overleg tussen programmeurs en marketeers van de culturele instellingen.</p>
3. CULTUURVERBINDER	<p>Doel: Verbinden van culturele initiatieven en inwoners. Verbindende en drijvende kracht tussen de DAC-instellingen, culturele en maatschappelijke organisaties en initiatieven in de wijken.</p> <p>Resultaten: Actieve inzet van een verbinder tussen instellingen en wijken tot en met september 2025; nieuwe, minder bureaucratische werkwijze gelanceerd, gericht op concrete acties en samenwerking.</p>
4. GEZAMENLIJK ARTISTIEK AANBOD	<p>Doel: Culturele instellingen ontwikkelen samen nieuwe artistiek hoogwaardig aanbod voor de inwoners van Amersfoort.</p> <p>Resultaten: Lancering van diverse nieuwe projecten zoals Gravelpit, KOSMIK on Air en de museale samenwerking Water.</p>
5. CULTUUR ZICHTBAAR EN ERVAARBAAR MAKEN	<p>Doel: Cultureel aanbod is voor een breed publiek zichtbaar en ervaarbaar.</p> <p>Resultaten: Samenwerking met 'Uit in Amersfoort' en social media campagnes; publicatie van het eerste Cultureel Jaarverslag (over 2024); gezamenlijke campagne 'Impact van cultuur' op socials.</p>
6. PARTICIPATIE <i>Samenwerking met Amateurkunst033 (SidK)</i>	<p>Doel: Inwoners en culturele en maatschappelijke organisaties in heel Amersfoort werken samen om deelname aan culturele initiatieven te stimuleren.</p> <p>Resultaten: Uitvoering van participatieprogramma's in de wijken Kruiskamp en Soesterkwartier; co-creatie project 'Kijk Amersfoort' met lokale kunstenaars in Museum Flehite.</p>



'In Amersfoort vind je cultuur op elke hoek — verschillend, verrassend en altijd met impact.'

DAC-WERKCONFERENTIE 2025

Op 3 juli vond een werkconferentie plaats voor alle programmeurs, marketeers en managers van de culturele basisinstellingen. In deze bijeenkomst stonden twee thema's centraal:

- Hoe bereiken we de 'startende cultuurspeurder'?
- Hoe werken we succesvol aan participatie van ondervertegenwoordigde groepen in de wijken?

Hierin zijn concrete afspraken gemaakt over verdere samenwerking op het gebied van programmering en promotie om nieuwe publieksgroepen te bereiken.

AMBITIE VOOR 2026

- Communicatie: Het opstellen van een plan om de mogelijkheden voor zaalhuur bekender te maken.
- Verdieping: Verdere versterking van de samenwerking tussen programmeurs en marketeers.
- Evaluatie: Besluiten over het vervolg van de functie van de 'cultuurverbinder'.
- Onderzoek: Een gezamenlijke verkenning naar het uitvoeren van impactonderzoek om de waarde van cultuur nog beter te onderbouwen.

'We hebben genoten, wat een mooie voorstelling. Prachtige poppen, heerlijke muziek. Alle kinderen van groot tot klein zaten ademloos te kijken.'

BEZOEKER BREMER STRAATMUZIKANTEN
(HOLLAND OPERA/VEERENSMEDERIJ)



'Ben veel langer gebleven dan gedacht. Er was heel veel moois te zien. Ook leuk al die verschillende invalshoeken, kijkwijzen.'

BEZOEKER RIETVELDPAVILJOEN



'Super tof, vooral ook de combinatie kunst, activiteiten en activisme!'

BEZOEKER RIETVELDPAVILJOEN



'Verbinden, dit is wat Flint doet! Mensen bij elkaar brengen en er samen iets moois van maken. Daarom blijven wij ons ook verbinden.'

SAMENWERKINGSPARTNER FLINT



'A wonderful museum in the artist's hometown.'

BEZOEKER MONDRIAANHUIS



'Interessante tijdelijke expositie met een mooie permanente collectie, interessant om verloop van artistieke ontwikkeling van Mondriaan te zien.'

BEZOEKER MONDRIAANHUIS



'Ik houd van deze plek en filmselectie! Kom hier keer op keer en altijd een geweldige tijd.'

BEZOEKER DE LIEVE VROUW

'Naast dat het altijd leuk is om in eigen stad op te treden, was het ook erg leuk om de andere voorprogramma's te zien. Iedereen met zijn eigen stijl, maar de support onderling was even groot.'

DEELNEMER GRAVEL PIT (KOSMIK)



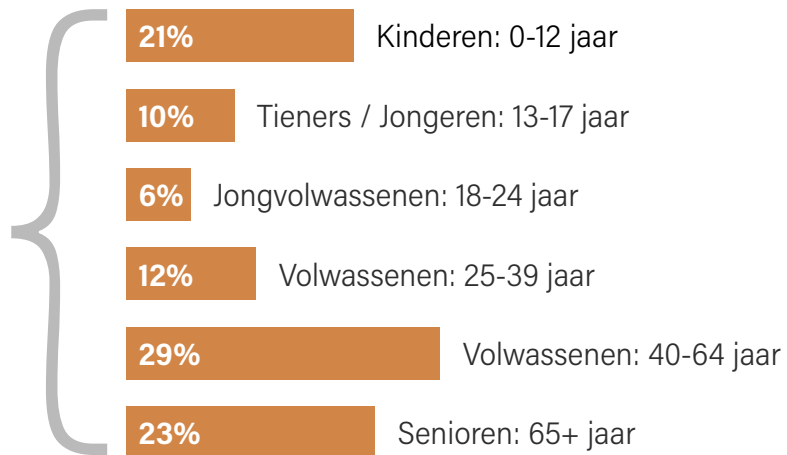
EEN KIJK OP ACTIVITEITEN EN IMPACT

CULTUREEL AMERSFOORT

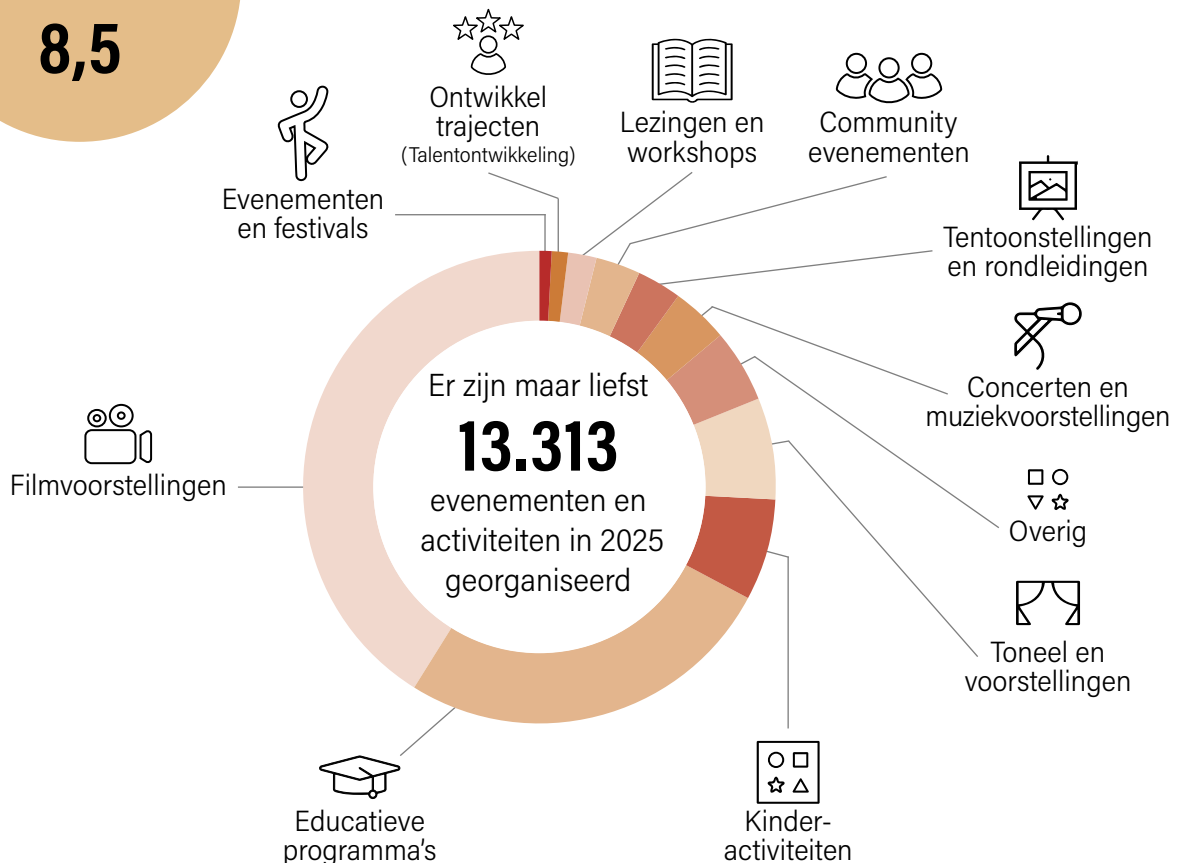
Amersfoort bruist van culturele activiteiten! Bekijk in dit [cultureel jaarverslag 2025](#) hoe de grootste lokale instellingen bijdragen aan de culturele diversiteit en het welzijn van onze stad. Ontdek wat we in het afgelopen jaar hebben bereikt!

We hebben
630.559
mensen bereikt
in 2025

Onze bezoekers
geven ons
gemiddeld een
8,5



NB: Bovenstaande cijfers zijn gebaseerd op gegevens van geregistreerde bezoekers.





'De leerlingen waren heel betrokken, de lessen sloegen goed aan en voor mezelf neem ik mee hoe waardevol het is om met je groep te dansen/bewegen. Ik heb echt weer andere kwaliteiten van mijn groep gezien en ze op een andere manier meegemaakt.'

LEERKRACHT BASISCHOOL
(NEOS CULTUURONDERWIJS)

'Zonder SchoolBandBattle bestond onze band waarschijnlijk niet.'

DEELNEMER SCHOOLBANDBATTLE
(AMATEURKUNST033)



'Vorig jaar ging mijn man nog met mij en de kinderen mee naar de tandarts, nu heb ik dit voor het eerst alleen gedaan. Geeft een gevoel van onafhankelijkheid en meer zelfvertrouwen.'

BEZOEKER TAALHUIS (BIBLIOTHEEK)





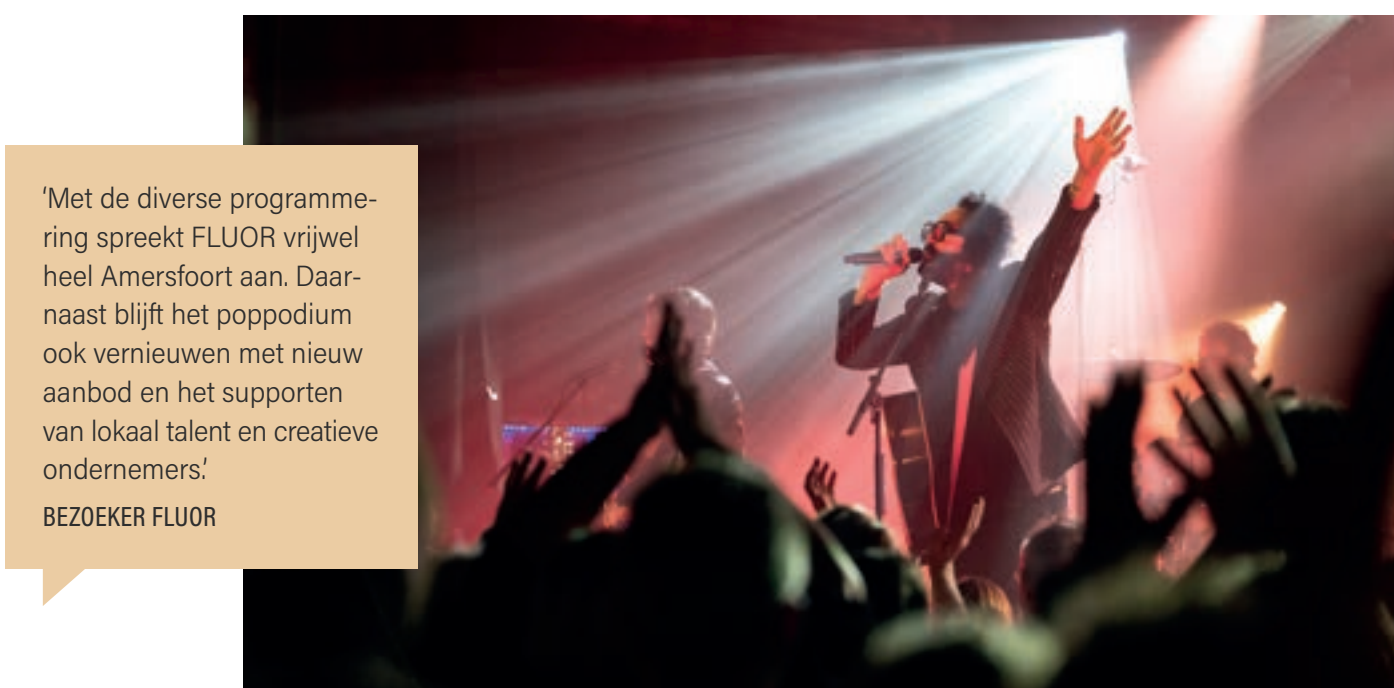
'Werkelijk prachtig, wat ontzettend belangrijk om deze kunst in dergelijke rumoerige tijden te belichten. Ik ben jullie hier enorm dankbaar voor.'

BEZOEKER JACOB LAWRENCE (KUNSTHAL KADE)



'Ik heb altijd zin om ernaar toe te gaan. Ik voel me er zo welkom. Hier kan ik echt mijn passie en gevoel kwijt.'

CURSIST SCHOLEN IN DE KUNST



'Met de diverse programmering spreekt FLUOR vrijwel heel Amersfoort aan. Daarnaast blijft het poppodium ook vernieuwen met nieuw aanbod en het supporten van lokaal talent en creatieve ondernemers.'

BEZOEKER FLUOR



Instellingen onder Amersfoort in C

Initiatieven van Scholen in de Kunst